

Kod przedmiotu: 42

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu/zajęć | Etyka Public Relations |
| Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim | The Ethics of Public Relations |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations |
| Poziom studiów | I stopnia, licencjackie |
| Profil | praktyczny |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Jednostka prowadząca kierunek | Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Humanistycznych |
| Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu | dr Grzegorz Wyczyński |
| Przedmioty wprowadzające | brak |
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa oraz medioznawstwa |

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

| Semestr | Wykłady | Ćwiczenia | Warsztaty | Laboratoria | Seminaria | Zajęcia projektowe | Liczba punktów |
|---------|---------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------|----------------|
| | (W) | (Ć) | (Wr) | (L) | (S) | (P) | ECTS* |
| 4 | | | 15 | | | | 1 |

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

| | |
|-----------|--|
| C1 | Wyjaśnienie studentom specyfiki public relations. Nakreślenie zakresu jej zastosowań oraz wyjaśnienie roli mediów w kreowaniu wizerunku jednostek, grup i instytucji. |
| C2 | Zaznajomienie studentów z wyzwaniami i dylematami moralnymi pojawiającymi się w obszarze public relations. Wykształcenie u studentów umiejętności rozpoznawania tego typu sytuacji oraz ich oceny w kategoriach moralnych. |
| C3 | Zapoznanie studentów ze specyfiką kodeksów deontologicznych w zakresie public relations oraz mechanizmami ich tworzenia. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

| Lp. | Opis efektów uczenia się dla przedmiotu | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) |
|---------------|---|---|--|
| WIEDZA | | | |
| W1 | Student posiadają wiedzę z zakresu public | K_W01 | P6S_WG |

| | | | |
|------------------------------|--|-------|---------|
| | relations, ich historii oraz powstałych na ich temat koncepcji teoretycznych. Potrafią również odnieść wskazaną wiedzę do sfery mediów oraz ich funkcjonowania w obrębie współczesnego świata. | | |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U1 | Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności, zawodowe związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej i związanej z komunikowaniem. Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działania, zmierzające do rozwijania własnych zdolności i kariery | K_U07 | P6S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K1 | Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | K_K02 | P6S_KO, |
| K2 | Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i opartych na komunikowaniu. Absolwent jest gotów odpowiedzialnie wypełniać powierzone mu role zawodowe, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych | K_K04 | P6S_KR |

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztat: instruktaż, pokaz, ćwiczenia praktyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Projekt grupowy, w ramach którego studenci konstruować będą kodeks deontologiczny dla zawodów związanych ze sferą PR.

Kryteria oceniania:

- strona merytoryczna – 0-5 pkt.,
- dobór źródeł – 0-5 pkt.,

- sposób prezentacji – 0-5 pkt.

Za projekt otrzymać można maksymalnie 15 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od osiągniętej punktacji:

14-15 pkt. – ocena bardzo dobra,

12-13 pkt. – ocena dobra +,

10-11 pkt. – ocena dobra,

8-9 pkt. – ocena dostateczna +,

7 pkt. – ocena dostateczna,

poniżej 7 pkt. – ocena niedostateczna.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

| | |
|-----------|--|
| Warsztat: | <ol style="list-style-type: none">1. Public relations - historia zjawiska oraz jego wybrane opracowania teoretyczne.2. Rola mediów w zakresie kreowania wizerunku - omówienie zagadnienia na wybranych przykładach.3. Charakterystyka obszaru problemowego etyki. Wskazanie na różne perspektywy badań nad moralnością - filozoficzną, psychologiczną, socjologiczną. Nakreślenie różnicy pomiędzy etyką ogólną a etykami szczegółowymi.4. Kodeksy deontologiczne - omówienie i analizy wybranych przykładów.5. Etyczne aspekty kreowania wizerunku i ich rozwiązywanie - analiza wybranych przykładów.6. Konstruowanie kodeksu deontologicznego - projekt grupowy. |
|-----------|--|

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

| Efekt uczenia się | Forma oceny |
|-------------------|-------------|
| | Projekt |
| W1 | x |
| U1 | x |
| K1 | x |

8. LITERATURA

| | |
|--------------------------|--|
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none">1. Czarnecki P., 2008, Etyka mediów, Difin, Warszawa.2. Black S., 2004, Public Relations, tłum. I. Chlewińska, Oficyna Ekonomiczna, Kraków. |
| Literatura uzupełniająca | <ol style="list-style-type: none">1. Hope E., 2013, Etyka w zawodzie specjalistów Public Relations, Difin, Warszawa |

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

| | |
|--------------------|-------------------------------------|
| Aktywność studenta | Obciążenie studenta – liczba godzin |
|--------------------|-------------------------------------|

| | | |
|---|---|----------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia | Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B | 15 |
| Praca własna studenta | Przygotowanie do zajęć | 3 |
| | Studiowanie literatury | 7 |
| | Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.) | 5 |
| Łączny nakład pracy studenta | | 30 |
| Liczba punktów ECTS | | 1 |

* ostateczna liczba punktów ECTS